

CURRICULUM VITAE

Nicolas DANILA

FORMATION : Licence ès Sciences, Maîtrise ès Sciences, DEA de Chimie, DEA de Gestion Financière, Doctorat ès Sciences des Organisations

- management et économie
Doctorat ès Sciences des Organisations (PARIS Dauphine)
Diplôme d'Etudes Approfondies de Performances Economiques et Financières des Organisations, option finances (PARIS Dauphine)
- scientifique
Agrégatif de Sciences Physiques (Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm)
Diplôme d'Etudes Approfondies de Chimie Structurale, option RMN (PARIS VI)
Maîtrise ès Sciences (PARIS VI)
D.U.E.S de Physique Chimie (Faculté des Sciences de Paris)
- artistique
Etude de différentes techniques de peinture (Ecole du Louvre Paris)
Cours Rachel Boyer sur l'histoire de l'art (Ecole du Louvre Paris)
Techniques créatives de poterie (Cité Universitaire de Paris)

CONNAISSANCE DES LANGUES :

Bilingue : Français / Anglais

Russe : niveau scolaire

Italien and Japonais : notions

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE : Créateur, PDG, Professeur, Consultant, Enseignant cadres dirigeants, Critique cinématographique et théâtral, chercheur

-management

Président de Nicolas Danila Parfums Paris SAS - un an

Fondateur de DANILA&DANILA (entreprise virtuelle) - sept ans

Administrateur de ADN VENTURES SA - 8 ans

Business Angel – dix ans

PDG de N.V.D. CONSULTANTS S.A. - vingt ans

Président de SOLUSCIENCES S.A - cinq ans

Directeur de N.V.D. CONSULTANTS S.A.R.L. - quatre ans

Professeur (le seul professeur permanent) et Consultant au Centre de Perfectionnement aux Affaires (CPA)
actuellement le Program Exécutif de HEC - sept ans

Directeur Général du cabinet N.D. CONSEIL - dix-sept ans

Chercheur à HARVARD UNIVERSITY semestre sabbatique

Professeur-Consultant à Institut de Management Public (IDMP-CESMAP) - dix ans

Consultant à SEMA - Group METRA - trois ans

-artistique

Conception de sept parfums innovants, naturels et sans allergènes - cinq ans

Critique cinématographique -dix ans

Critique théâtral - cinq ans

Scénariste et co-directeur du film «La flamme d'Aladin »

Scénariste et metteur en scène du film «L'innovation dans tous ses états – le cas HP »

Conception d'une émission type « Apostrophe » sur l'utilisation de la méthode Aladin

Conception and réalisation d'un film sur la transition d'une économie planifiée vers une économie de marché avec
le Prix Nobel d'économie, Monsieur Maurice ALLAIS

Etudes de différentes techniques de peinture

Conception des nouvelles classes des parfums

-scientifique

Chercheur à l'Ecole Normal Supérieure (Laboratoire de Chimie de la rue d'Ulm) - trois ans

Chercheur au CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) - une année

DOMAINES DE COMPETENCE

A – PROSPECTIVE ET STRATEGIE

- Variables stratégiques
- Macro tendances
- Scénarios
- Menaces et opportunités
- Nouveaux business modèles

Principaux résultats:

- Identification, évaluation et utilisation des variables stratégiques dans les domaines suivants: parfums, cosmétique, téléphonie mobile, internet mobil, énergie
- Macro tendances pour l'industrie pharmaceutique, énergie, pétrole, parfums : fragrance, cosmétiques, mobile internet, mobile télécommunications, énergie, parfums (plus de 90 des tendances sont devenue des réalités)
- Scénarios pour l'énergie, télécoms, pétrole, parfums, téléphone mobile, utilisés pour formuler et mettre en œuvre de nouvelles stratégies créatives
- Menaces et opportunité acceptées et utilisées dans de nouveaux business modèles

B – RECHERCHE ET DEVELOPMENT TECHNOLOGIQUE

- Conception et formulation des projets de R&D
- Evaluation et sélection des projets et des programmes
- Conduite des projets et des programmes
- Dissémination des résultats

Principaux résultats:

- le management du programme GSM program, le premier programme de télécom RID respectant les trois contraintes en même temps: résultats, planning et budget ; ensuite le management de toutes les innovations pour le téléphone mobile pour le programme ITINERIS et ensuite ORANGE
- formulation et restructuration d'un programme sur l'hydrogène
- 100% de réussite pour la sélection d'un portefeuille des projets pour une société pétrolière

C – STRATEGIES TECHNOLOGIQUES

- Evaluation des entreprises technologiques
- Formulation et mise en œuvre des stratégies technologiques
- Veille stratégique, concurrentielle, économique et technologique
- Stimulation d'un réseau des PME
- Management d'une plate forme technologique

Principaux résultats:

- Formulation and mise en œuvre d'une stratégie technologique permettant de gagner 500 millions d'euros à l'entreprise cliente
- Succès de l'audit technologique d'une grande entreprise multinationale des cosmétiques après l'échec de l'audit du premier cabinet international de stratégie
- Le chemin décisionnel pour une entreprise pharmaceutique

D – INNOVATION TECHNOLOGIQUE

- Stimulation de l'innovation technologique
- Facteurs clé de succès pour une innovation technologique
- Innovation et stratégie
- Transfert technologique

Principaux résultats :

- Stimulation de l'innovation technologique dans l'énergie
- Facteurs critiques de succès pour une innovation technologique pour la société Hewlett Packard
- Management d'un portail multidevice utilisant les techniques GSM, GPRS et UMTS
- Création de la méthodologie ALADIN

E – CREATIONS ARTISTIQUES

- Conception des produits de luxe
- Conception et réalisation des films
- Conception des produits artistiques

Principaux résultats:

- Deux films sur l'innovation
- Conception du conditionnement luxueux d'un produit avec un designer très connu
- Exposition des travaux de poterie à la Cite Internationale de l'Université de Paris

F- SECTEURS D'EXPERTISE INDUSTRIELLE

- Parfums, énergie, télécommunications (fixe et mobile), pharmaceutique, pétrole, agro alimentaire, plastiques, caoutchouc et cosmétiques

PUBLICATIONS CHOISIES

En anglais :

Chapitres dans des livres :

"The "DANTE" (Dynamic Appraisal of Network Technologies and Equipments) Model" in Selection and Evaluation of Advanced Manufacturing Technologies », Springer Verlag

"Evaluating Pharmaceutical R&D" in B.W. MAR et alli Managing High Technology : An Interdisciplinary Perspective, Elsevier

Articles:

"Strategic Formulation of High Technology Projects Using the Support Graph", Technology Analysis & Strategic Management,

"Strategic Evaluation and Selection of R & D Projects", R & D Management

En français :

Livres :

« Stratégies technologiques : Méthodes d'évaluation et de sélection des projets de recherche », Paris, FNEGE

« Pratique française des stratégies technologiques : Etat de l'Art », Paris, FNEGE

Articles :

« Les stratégies technologiques », CPA Management, n°10

« Les alliances stratégiques, la meilleure ou la pire des choses », CPA Management, n°5

« Le management de la Recherche-Développement (aux Etats-Unis) », Revue Française de Gestion, n°56-57

« Méthodes d'évaluation et de sélection des projets de recherche », Revue Française de Gestion, n°44

« Choix des investissements dépendants par une méthode multicritère », Cahiers SEMA, N°3

« Méthodologie d'aide à la décision dans le cas d'investissements fort dépendants »

Thèse de doctorat, Université Paris IX Dauphine

CONFERENCES

En anglais:

« Strategic Management of R&D » UPT, Timisoara, Roumanie

« Prospective study of fragrance industry » Monte Carlo

« Stimulating technological Innovation », EURO XI, Aachen, Allemagne

« Institutional Learning in Science Parks Management » Montpellier, France

« Support Graph for the Management of high technology projects », Manchester, Grande Bretagne

« Multicriteria Methods for R&D Management », EURO IX, Paris

« ALADIN, a tool for strategic planning », the Eight International Symposium on Forecasting, Amsterdam, Pays Bas

« Strategic Evaluation and Selection of R&D Programs and Projects, Fontainebleau, INSEAD

« Strategic and Organizational Approaches to Biotechnology in Japan, Cergy, ESSEC

« Evaluating Pharmaceutical R&D », Seattle, USA

En français :

« Stratégies d'innovation pour le développement de l'export », CSIMP Papeete, Polynésie

« L'aide à la décision pour l'entrepreneur - Cas de l'entreprise polynésienne », Forum des entreprises, Papeete, Polynésie

« Le B.A. BA du BA (Business Angel) » The 4th Monte Carlo Business Angels Forum

« Méthodes d'évaluation et de sélection des projets » 3^{èmes} Rencontres Internationales Business Angels, Monaco

« L'innovation dans tous les états (les mécanismes de l'innovation) », CCMP Amiens

« Management de l'interface stratégie/veille » AAAF (Association Aéronautique et Astronautique de France), Paris

« Formulation stratégique et évaluation financière d'un programme de développement technologique : le cas GSM », Japan - European Community R & D Executive Forum, Bruxelles, Belgique

« L'ADN pour les alliances stratégiques : diagnostic et prescription » Séville, Espagne

« Mécanismes de la décision-Evolution des outils d'aide à la décision stratégique » AAAF, Strasbourg

« Les structures innovantes », Barcelone, Espagne

« L'approche "ADN" (Action Duale Nouvelle) pour les alliances stratégiques », Jouy-en-Josas

« Stratégies technologiques et stratégies financières » AFCET, Paris

« Les alliances stratégiques pour l'expansion », Montpellier

« Les multiples visages de l'innovation » Poitiers

« Stratégies technologiques régionales », Neuchâtel, Suisse

« Le match France/Japon en biotechnologie », Nancy